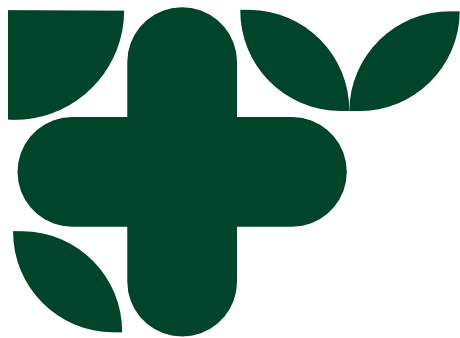




GIPHAR ET LA FRHTA FRANCHISSENT UN NOUVEAU CAP DANS LE DÉPISTAGE DE L'HYPERTENSION ARTÉRIELLE

Forts du succès retentissant des précédentes éditions des « 6 Jours du Cœur », le Groupement coopératif Giphar et la Fondation de Recherche sur l'Hypertension Artérielle (FRHTA) renouvellent en 2026, du 14 au 19 septembre, ce temps fort emblématique de la prévention cardiovasculaire pour sensibiliser les pharmaciens et le grand public au dépistage de l'hypertension artérielle (HTA) en officine

UN PARTENARIAT ANCRÉ DANS LA DURÉE, AU SERVICE DE LA SANTÉ PUBLIQUE

Depuis 2023, Giphar et la FRHTA unissent leurs forces pour faire de la pharmacie **un acteur de premier plan dans le dépistage de l'hypertension artérielle (HTA)**. Première cause de mortalité cardiovasculaire en France, cette maladie silencieuse touche plus de 17 millions de personnes¹. Ce partenariat s'est renforcé en 2024 avec l'intégration de Giphar au sein du Conseil d'Administration de la FRHTA, témoignant de la reconnaissance mutuelle des deux entités et de la rigueur de leur démarche commune.

UN BILAN QUI PARLE DE LUI-MÊME

Lancée dans le cadre de ce partenariat, l'opération « Les 6 Jours du Cœur » est devenue un temps fort santé de référence dans le réseau Giphar. Les chiffres des éditions précédentes illustrent l'ampleur de son impact et viennent confirmer **le rôle central** que peut jouer la pharmacie de proximité dans la détection précoce des pathologies cardiovasculaires.

LA PRÉVENTION CONTRE LES RISQUES CARDIOVASCULAIRES CHEZ GIPHAR

+24 000

dépistages HTA
réalisés depuis 2024

786

réorientations dans le
parcours de soin
en 2024

+900

pharmacies
Giphar impliquées
en 2025

+53%

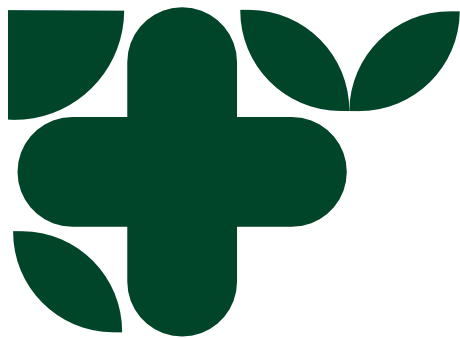
évolution sell out
de tensiomètres
(entre 2024 et 2025)

UN DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT COMPLET POUR LES PHARMACIENS ET LEURS PATIENTS

Pour soutenir cette ambition, un dispositif renforcé est déployé dans l'ensemble des officines participantes :

- Un **questionnaire** co-construit par Giphar et la FRHTA, permettant un suivi optimal des patients dépistés et la collecte de données anonymisées qui alimenteront les travaux de recherche de la Fondation sur la compréhension et la prévention des maladies liées à l'HTA. Ce questionnaire constitue une avancée significative : il transforme chaque dépistage en pharmacie en **une contribution concrète** à la recherche médicale française.
- Des **cahiers de suivi patients** pour assurer une prise en charge personnalisée et continue après le dépistage.
- Un **kit de PLV dédiée** pour identifier et valoriser les pharmacies engagées dans la démarche.
- Une remise promotionnelle sur des tensiomètres de la marque propre Libeoz.

(1) Santé Publique France



GIPHAR, UN MODÈLE QUI FAVORISE LES NOUVELLES MISSIONS DU PHARMACIEN

En 2026, Giphar et la FRHTA vont plus loin. L'opération dépasse désormais le format des « 6 Jours du Cœur » pour investir **l'intégralité du mois de septembre**, mois traditionnellement associé aux grandes campagnes de prévention santé, pour sensibiliser la population aux **risques cardiovasculaires**, avec une mobilisation des pharmaciens du réseau sur les entretiens AOD/AVK.

L'objectif :

- assurer un accompagnement personnalisé des patients pour garantir la bonne observance,
- prévenir les risques hémorragiques,
- éviter les interactions médicamenteuses.

Cette montée en puissance sécurise la prise en charge et valorise le rôle des pharmaciens dans le suivi des traitements chroniques. Elle traduit, en outre, une conviction partagée : la prévention contre l'hypertension artérielle nécessite une mobilisation durable, répétée et territorialement ancrée.

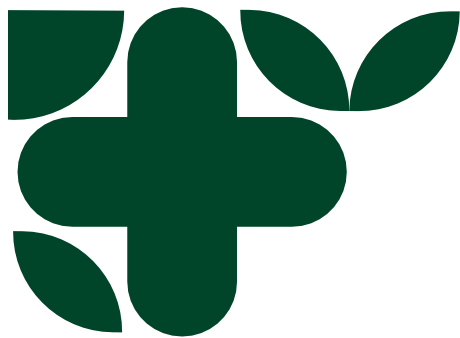
LE MAILLAGE TERRITORIAL GIPHAR : UN ATOUT DÉCISIF

Avec plus de 1200 pharmacies implantées sur l'ensemble du territoire national, Giphar dispose d'un **réseau unique** pour toucher les populations les plus éloignées des centres de soins spécialisés, garantissant ainsi un accès équitable à la prévention pour tous les Français.

« Chez Giphar, nous avons la conviction profonde que le pharmacien est un acteur incontournable de la prévention en santé. Les résultats des éditions précédentes des "6 Jours du Cœur" le démontrent avec force : en allant au-devant des patients dans leurs officines de proximité, nos pharmaciens sauvent des vies. En 2026, nous franchissons une nouvelle étape en dédiant le mois de septembre entier à la prévention des risques cardiovasculaires. C'est la force de notre maillage territorial et l'engagement de nos pharmaciens qui rendent cette ambition possible. » **Géraldine Noury-Pépion, Pharmacien titulaire à Carquefou (44) et Présidence nationale du Groupement coopératif Giphar.**



« Ce partenariat avec Giphar illustre parfaitement ce que peut accomplir une collaboration entre la recherche scientifique et les professionnels de terrain. Grâce au réseau Giphar, nous menons une enquête de grande ampleur auprès de milliers de Français. Le questionnaire co-construit cette année va nous permettre de collecter et d'analyser des données précieuses pour mieux comprendre l'hypertension artérielle et affiner nos stratégies de prévention. C'est une avancée concrète pour la recherche et pour la santé publique. »
Pr. Atul Pathak, Président de la FRHTA.



À propos de Giphar

Giphar est un groupement coopératif de pharmaciens indépendants, précurseur dans l'accompagnement des officines aux nouvelles missions de santé. Présent sur l'ensemble du territoire national, Giphar place le pharmacien au cœur du parcours de soins et s'engage activement dans des actions de prévention et de santé publique au bénéfice de la population française. — www.cooperative.giphar.fr

À propos de la FRHTA (Fondation de Recherche sur l'Hypertension Artérielle)

La FRHTA a pour missions de soutenir et promouvoir la recherche scientifique sur l'hypertension artérielle, principale cause de complications cardiovasculaires et rénales. Elle fédère chercheurs, cliniciens et partenaires institutionnels autour d'un objectif commun : mieux comprendre, prévenir et traiter l'HTA pour réduire son impact sur la santé des Français. — www.frhta.org

COOPÉRATIVE GIPHAR

Anne-Sophie Garas - Domitille Philipon

07 75 67 34 56 – 06 07 69 50 13

contact.presse@giphar.net